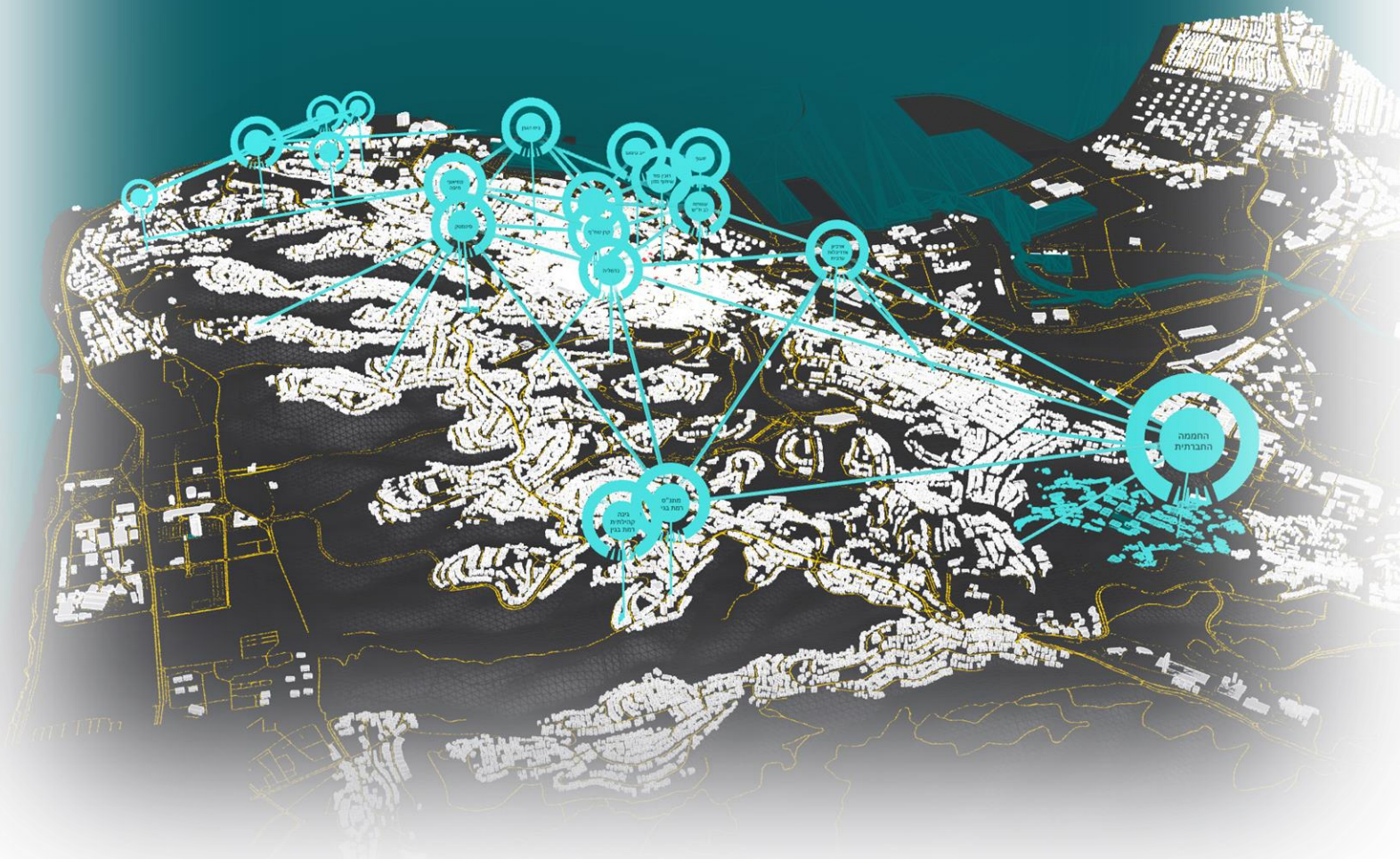


החממה החברתית בטכניון

דו"ח סיכום שנה
תש"פ

חלק רביעי – החממה החברתית כחממה לפיתוח
והטמעת מענים טכנולוגיים לאתגרים חברתיים



החממה החברתית כשמה כן היא - Hub, מקיימת זרימה מתמדת של רעיונות, צרכים וידע, ותוצריה הם מיזמים טכנולוגיים-חברתיים. יד מכוונת זו היא התכלול של כל מערך הקורסים משלבי העשייה, תכנית הדגל, המחקר האקדמי המלווה, קואליציית הארגונים הפועלים יחד בחיפה ועוד.

בחלק זה נפרט על האופן בו החממה פועלת כ HUB למיזמים טכנולוגיים-חברתיים.

המטמיע ופרויקטי גמר /

החממה החברתית הפכה דה פקטו ליחידה אשר ביחד עם שותפים רבים מטמיעה את תוצרי הסטודנטים בעולם האמיתי, אך בעוד שהיחידה העסקית עושה זאת במגזר השני, המגזר העסקי, הרי שהחממה החברתית עושה זאת במגזר השלישי, המגזר של החברה האזרחית.

בממשק שבין אקדמיה לקהילה, כידוע וכפי שהניסיון מלמד שנה אחר שנה, אין די בפיתוח אב-טיפוס. במסגרת פרויקטי גמר, הנתמכים כקורסים משלבים עשייה חברתית, החממה החברתית צועדת צעד אחד נוסף במטרה להפוך את התוצר האקדמי-טכנולוגי של הסטודנטים למוצר בשימוש הקהילה. זוהי הפעולה אשר הופכת את הסטודנטים למתקני עולם דה פקטו. לשם כך החממה החברתית משלבת איש צוות טכנולוגי במערך הפעילות. איש צוות זה, "המטמיע", המכיר את התוצרים הדיגיטליים שנוצרו בקורס "פרויקט גמר בפקולטה למדעי המחשב" (ראו עמוד 47), עבד עם הארגונים החברתיים (עמותת רובין פוד, עמותת לב-ח"ש), על מנת להטמיע את התוצר הדיגיטלי. כך, אנו מייצרים ערך מוסף לתוצר האקדמי ועונים ליעדים שלנו כמחוללים שינוי חברתי:

- ✓ הסטודנטים זוכים לסגירת מעגל – התוצר אותו הגו ופתחו הופך לאפליקציה שימושית
- ✓ התהליך החינוכי-אקדמי הופך להיות מעמיק יותר ומקביל לתהליכים "בעולם האמיתי"
- ✓ העמותות החברתיות נתרמות במוצר התפור למידותיהן ולצורכיהן, המשמש לשיפור וליעול השירות
- ✓ החברה הכללית נתרמת משילובן של פלטפורמות דיגיטליות בתחום אי השוויון הכלכלי

בשנה הקרובה בדעתנו להמשיך במערך זה ולהעמיק את פעולת ההטמעה בפרויקטי גמר נוספים בפקולטות השונות.

האקתון הטכניון נגד הקורונה /

מנגנון נוסף באמצעותו החממה החברתי שימשה בפועל כחממה לפיתוח טכנולוגי מוטה צרכים חברתיים - הוא האקתון קורונה. הרעיון הוא יוזמה של הסטודנט אלעד פריצקי, מהפקולטה להנדסת חשמל, אליו הצטרפו אס"ט, מרכז היזמות T-Hub והחממה החברתית. מטרת האקתון היתה לשלב את הסטודנטים במאמצים הלאומיים להתמודד עם משבר הקורונה – בריאותיים, טכנולוגיים, חברתיים. למעלה מ-250 סטודנטים גילו עניין והשתתפו במפגשים, לשלב התחרות עלו 27 צוותים. התחרות התקיימה בחודש אפריל, בעת הסגר הממושך, ובשיתוף פעולה עם רופאים ומנהלים בבתי חולים, בכירים במשרד הרווחה, בצבא וברשויות המקומיות. גם סגל הטכניון הצטרף לתחרות, ועמד לרשות הסטודנטים ביעוץ, ליווי ובליוש רעיונות. שני המיזמים הזוכים קיבלו מענק פיתוח מאת החממה החברתית, ויחד עם זוכה שלישי, קיבלו ליווי של הביז-טק בטכניון.

❖ במקום הראשון זכתה עמותת MOONA על בניית אב-טיפוס למסכת N95 הכוללת סיבים הזולים לייצור.

❖ במקום השני זכו צוות VulNet אפליקציה לרשת חברתית של מתנדבים.

❖ במקום השלישי זכו Shic ממשק תקשורת בין צוותים רפואיים למשפחות.



ההאקתון הייתה ההתנסות הראשונה של החממה החברתית ביצירת מסגרת לפיתוחים טכנולוגים לשרות החברה, עם גורמים נוספים בטכניון. ניסיון זה היווה את הבסיס לתכנית "האתגר החברתי" - בשנת הלימודית תשפ"א נקיים **תחרות צ'אנג'ל חברתי (Social Challenge)**, תחרות מיזמים חברתיים בין הפקולטות, בסוגיה: מענים טכנולוגיים לאי-שוויון חברתי. בחופשת הקיץ נתכנן את התחרות ואת גיוס החסויות, ופרסום ראשוני יתקיים בתחילת שנת הלימודים. התחרות תובל על-ידי וועדי הסטודנטים בפקולטות השונות ובשיתוף פעולה עם אס"ט ומשרד דיקנית הסטודנטים.